

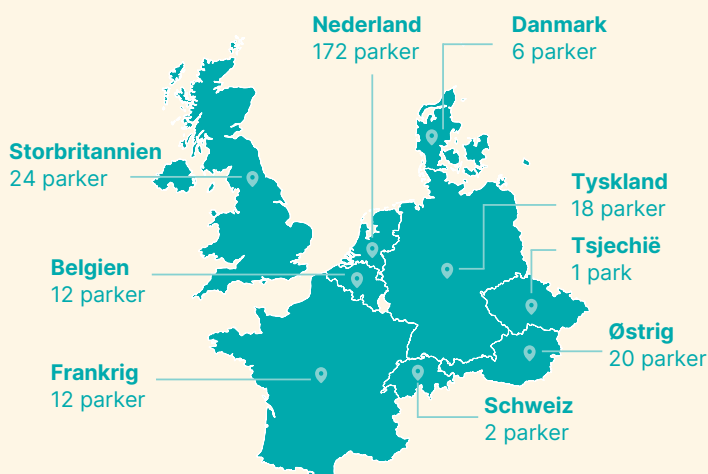


Om Landal

Landal er det nye brand, der er opstået efter sammenlægningen af Roompot og Landal GreenParks. Med mere end 260 smukke feriedestinationer i ni lande og over 23.000 unikke ferieboliger er Landal en af Europas førende udbydere af ferieoplevelser. Som en kompetent og innovativ vært skaber vi uforglemmelige ophold for alle vores gæster.

Med et bredt udvalg af destinationer, indkvarteringstyper og ferieformer har Landal noget for enhver smag og pengepung – fra strandhytter og glamping til designvillaer og luksuschalets. Hvert år vælger 6 millioner gæster at holde ferie med Landal og nyder godt af det mangfoldige udbud af oplevelser – året rundt.

Drevet af visionen **“We give everyone the freedom to find their happy place”** arbejder Landal målrettet mod international vækst – og mod at gøre en positiv forskel i verden. Med seks programmer, der fokuserer på samfundsansvar og naturbaserede initiativer, fører Landal en ambitiøs og aktiv bæredygtighedspolitik. Parkerne er desuden Green Key-certificerede. Sammen med 5.200 engagerede kolleger på tværs af destinationer og kontorer skaber Landal rammerne for, at hver eneste gæst kan finde deres eget “Happy Place”.



Landal bygger på fire kerneværdier: **“Feel at home”**, **“Together as one”**, **“Discover your nature”** og **“Focus on what matters”**. Værdierne er fundamentet for både virksomhedskulturen og brandet – og sikrer, at gæster, kolleger og partnere altid føler sig velkomne og hjemme. Landal stræber efter at skabe et trygt og tillidsfuldt miljø, hvor man støtter hinanden, nysgerrighed bliver mødt med opmuntring, og fokus rettes mod det, der virkelig betyder noget – som en bæredygtig fremtid og menneskelig trivsel.

Find mere information på landal.com og roompot.com.

Resorts

-  23.000 udlejningsenheder
-  260+ parker
-  20+ campingpladser

Gæster

-  6 millioner gæster årligt
-  27+ millioner overnatninger

Organisation

5200+ kolleger på resorts og kontorer

Gæsternes oprindelse

- 64%** Nederlandene
- 23%** Tyskland
- 5%** Belgien
- 3%** Storbritannien
- 2%** Danmark
- 3%** Øvrige